

坚持创新驱动 推动行业转型升级 再创我省拍卖业辉煌

——山东省拍卖行业协会五届一次会员大会
工作报告

各位代表：

我代表山东省拍卖行业协会理事会向大会报告工作，请予审议。

第一部分 2016年以来行业发展和协会工作回顾

过去的五年，中国特色社会主义进入了新时代，中国共产党带领全国各族人民全面深化改革，全面建成小康社会取得了决定性成就。我省拍卖业在省委、省政府和省直有关部门的正确领导和指导帮助下，深入贯彻落实党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持稳中求进，积极推进拍卖行业体制机制创新，加快新资源、新技术、新模式、新业态为核心内容的新旧动能转换，促进行业持续健康发展。

五年来，我省拍卖行业经历了国有建设用地使用权、传统司法拍卖业绩持续下降的过程。2016年以来，全省实现拍卖成交额达1951亿元，同比下降幅度明显。随着社会经济结构调整，创新发展持续深化，我省业务结构也发生了变化，由过去主要依赖政府和司法资源走向开拓市场业务，机动车、农产品、无形资产、不良资产、特殊资产等新兴业务领域快速发展。到今年上半年，拍卖成交额已止跌回升。

五年来，全省拍卖企业数量在符合市场优胜劣汰规则下始终保持

稳定增长，从 2016 年初的 420 家发展到 2020 年底的 515 家，获得 A 级以上资质等级的拍卖企业数量为 189 家；2020 年底全省国家注册拍卖师 821 人，拍卖从业人员多元发展，素质逐步提高。

五年来协会做的主要工作：

一、政治引领，凝聚共识，思想政治建设迈上新台阶。

五年来，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系为指导，积极支持协会党支部开展党建工作，加强思想政治建设，坚持把政治理论学习作为提高人员素质的重要任务，积极落实上级党委的工作部署，开展了“三严三实”、“两学一做”、“群众路线教育实践活动”、“党史学习教育”等主题学习教育活动。始终把党支部自身建设作为重要工作来抓，对照基层党组织建设标准，认真落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，促进学习教育常态化。做到党建和业务工作一起抓、推动力度一样大、工作标准一样严，开展党风廉政教育，增强党员廉洁自律意识，营造风清气正的工作氛围，树立协会良好的社会形象，促进协会工作的快速发展。

拍卖行业作为中介组织是新的社会阶层人士的重要组成部分，多年来，省拍协坚持以党建引领，强化组织领导，2017 年 2 月省委统战部开展的“新阶层、党旗红”工作品牌创建活动中，我会作为试点单位，在已有党支部的基础上，与党建工作室合用建立了统战工作室，明确了由协会专职副秘书长负责统战联络工作，制定了统战工作主要职责，实现了新的社会阶层党的组织、党的工作和统战工作有效覆盖。搭建平台，增强政治向心力。根据拍卖行业年轻化、党外人士居多的

特点，省拍协按照拓宽推荐渠道，严把政治关的要求，向各级统战部门推荐了一批有品行、有能力的党外人士和青年后备人才，接受统战部门的教育培养。自 2016 年以来，我会向省委统战部推荐了 4 名无党派代表人士、5 名山东省新的社会阶层代表人士，分别向济南市委统战部推荐了 10 名新阶层代表人士，向临沂市委统战部推荐了 2 名新阶层代表人士。截止目前，我省拍卖人共有 1 人荣获全国优秀中国特色社会主义建设者称号，3 人荣获全省优秀中国特色社会主义建设者称号，有效激发了新阶层人士的积极性，增强了归属感和责任感，增进政治共识，不断开创我省思想政治工作新局面。

二、反映企业诉求，维护行业利益，优化发展环境

由于国家宏观经济结构调整及市场经济增速放缓的影响，社会各个领域多处于转型变革期，拍卖业在司法委托拍卖全面自行网拍、公共资源交易垄断性增强的情况下，整体经营状况艰难，业务量萎缩。面对行业危机，省拍协 5 年来先后到全省 16 个地市走访调研，听取会员单位意见建议，主动与政府各有关部门联系沟通，反映行业诉求，提出监管建议。每年与山东省商务厅、山东省文物局、济南市商务局、济南市市场监督管理局等业务主管部门建立了工作联络机制，分别反映了关于禁止拍卖报废汽车的问题、文物资质申报问题、许多互联网公司没有取得拍卖资质却在网上竞拍问题等等，并提出合理化的监管建议。

协会还充分利用两会代表、民主党派等渠道积极开展政策协调工作。2019-2020 年山东省政府为了优化营商环境，促进公平竞争，激发

市场活力，起草了《山东省优化营商环境条例》，在征求意见阶段，省拍协李伟会长作为山东省人大常委，听取会员单位呼声，在常委会上提出了“公共资源交易平台整合是纵深推进“放管服”改革的重要抓手，着力减少政府对市场主体自主权的干预，促进政府职能转变和管理创新。因此，各级政府对能推向市场交易的行为应完全推向市场，而不是形成变相垄断经营或单一经营。对于涉讼（涉案）、罚没、抵债（税）资产，自然资源，特许经营权，农村集体产权等资产股权，排污权、碳排放权、用能权等环境权，要健全出让或转让规则，引入招标投标、拍卖等竞争性方式，充分发挥专业机构优势，促进公共资源公平交易、高效利用，优化我省营商环境”的意见建议。李伟会长在2020年两会期间，提交了《关于建立省级专业化司法网络拍卖线下服务队伍切实解决执行难的建议》的提案，提出网络司法拍卖辅助工作是一项专业性较强的服务，为提高网络司法拍卖活动的效率，切实解决人民法院在执行工作中的系列问题和难点，应大力推进司法拍卖工作全面进入“互联网+线下服务”模式。金诺国际拍卖集团有限公司董事长商雪梅自2019年当选为省政协委员以来，在省政协十二届一次、二次会议上分别提交了《关于破解执行难充分发挥拍卖机构作用》和《关于规范网络司法拍卖辅助服务购买行为促进法院执行攻坚的建议》的提案，积极为行业发声，加强了行业政策协调的力度和社会关注度。致公党济宁市委委员、市高新区支部主委、拍卖师郭峰撰写的《关于完善我国网络司法拍卖制度的建议》分别被中央统战部一局、致公党中央、省政协采用。我省还有许多民主党派成员及各市地的两

会代表也通过各种渠道向有关部门建言献策，不断优化拍卖行业发展环境。

三、适应新常态，开拓新业务，促推企业转型升级

随着我国经济发展进入新常态，传统拍卖面临巨大困难和考验。五年来，省拍协继续以调研为基础，结合行业实际，通过培训、交流等方式，积极引导拍卖企业根据新技术应用和 market 发展趋势，创新思路求发展，在拍卖资源、经营方式和服务水平等方面实现新的探索和突破，引导行业转型升级。2018年5月针对新一轮不良资产处置机遇，省拍协适时举办了不良资产处置高管培训班，分别从金融不良债权处置过程中客户与时机的选择、不良资产处置流程与方式选择、渠道以及结合典型案例对尽调、估值等方面进行深入讲解，帮助企业探索处置新模式和拍卖新价值。针对司法拍卖政策的调整以及司辅政策的出台，2020年8月省拍协在济南举办了山东省司法拍卖辅助工作及破产案件管理人入围工作培训班，指导企业用好“中拍拍辅”等专业信息化工具，提高司辅服务专业化水平，建设标准化、信息化的网络司法拍卖服务体系。

在深耕传统业务，提升专业化服务水平的时候，省拍协着力引领企业开拓新业务领域，扩大市场服务空间。在机动车拍卖领域，抓住公车拍卖契机，借势推动残值车拍卖业务拓展，将二手车拍卖发展成为拍卖市场的重要增长点；引导文物艺术品拍卖企业找准自己的定位，走具有自身特色的专业化发展道路；鼓励企业向农村土地流转、农副产品、皮毛、茶叶等农业领域，向科技成果、商标专利等知识产权领

域渗透；逐步搭建金融不良资产、破产企业财产等特殊资产拍卖业务平台和服务体系。经过五年的探索积累，我省一部分企业在市场洗礼当中脱颖而出，他们具有创新精神，成为行业转型升级的重要力量。

四、以人为本，多渠道多层次推动行业人才队伍建设

实现行业创新发展和高质量发展，关键在人。五年来省拍协为满足行业改革发展对人才队伍的需求，不断改进人才培养体系，多渠道多层次推动行业人才队伍建设。

在基础人才方面，重启拍卖行业从业人员培训，特别是针对近三年我省新成立的愈百家拍卖企业对行业形势、专业知识学习更新的需求，协会分别于2019年11月和2020年8月举办了两期山东省拍卖从业人员暨新建企业高管专业培训班，培训新员工100多人，解决了新进入拍卖行业人员不知、不懂、不会干的问题，受到了参训人员的一致好评；在新业务人才方面，省拍协以市场需求为导向，先后开展了机动车、不良资产、破产企业及司法辅助等业务培训，有效带动了一批企业转变思路、开拓视野，创新发展。

拍卖师是拍卖企业的灵魂人物，是行业的重要人才资源。为激发拍卖师队伍潜能，2016年6月省拍协举办了山东省第四届拍卖师大赛，向社会展示了我省拍卖师的良好职业风采和精神风貌，促进了拍卖师之间的交流与学习，为拍卖师专业成长树立了标杆。在此基础上，2018年6月省拍协下发了《关于建立山东省拍卖师教官库的通知》，选拔了一批热爱拍卖行业，熟悉拍卖业务，年富力强，朝气蓬勃，有奉献精神的优秀拍卖师进入协会教官库。同年10月召开了拍卖师教官工作会

议，向首批入库教官颁发了聘书，实现了人才储备的动态化管理。为表彰我省拍卖师为拍卖业作出的贡献，2019年12月省拍协下发了《关于表彰山东省拍卖师“执槌15年贡献奖”活动的通知》，对259名执业期间未受过任何处罚、现处于注册状态的拍卖师进行了表彰。这些措施不仅激发了拍卖师队伍的内在动力，也增强了拍卖师群体职业归属感、荣誉感、自豪感。

五、宣传引导，树行业正气，扩大社会影响力

中国拍卖行业协会自2010年起每年举办“全国拍卖咨询服务周”活动，面向全社会普及拍卖知识，广泛宣传拍卖行业恢复发展30年来取得的辉煌成绩，以及秉承“三公一诚”基本原则为我国社会经济发展所作出的卓越贡献。我省按照中拍协的部署，积极参与，“拍卖咨询服务周”也成为我省对外宣传行业的品牌活动。2018年是中国改革开放40周年，山东拍协以“致敬改革开放40年，百所校园行，启迪拍卖美好生活”为主题，走进山东财经大学艺术学院，开展校园拍卖咨询服务活动。2019年是新中国成立70周年、纪念“五四运动”100周年，省拍协以“不忘服务初心，牢记行业使命，献礼70华诞”为主题，走进山东师范大学美术学院，继续开展拍卖进校园活动。该活动充分发挥我省拍卖师教官们的作用，通过艺术品知识讲座、模拟拍卖主持、拍卖论坛等形式与大学生们面对面交流互动，展现了我省拍卖师的良好精神风貌，进一步宣传行业正能量，加深了同学们对拍卖的认知，体会到拍卖的独特魅力，激发了对拍卖行业的兴趣。协会与校方共同签署了校行合作战略协议，搭建起学校、行业间交流的平台，为学生

实习培训就业提供机会，为行业人才储备创造条件，成为双方互惠互赢、共谋发展的合作典范。

在慈善、公益方面，面对2020年春节突如其来的新冠肺炎疫情，省拍协按照防疫部署，及时向全省行业发出倡议，号召有能力、有条件、有意愿的会员单位和从业人员积极行动起来，自觉践行社会责任，开展各类网络慈善拍卖，把善款物资用于前线抗疫工作。我省广大会员积极响应，发挥“一方有难、八方支援”的强大力量，向各地市慈善总会、红十字会、防控防疫指挥中心、社区基层防疫组织等单位捐款捐物或举行网络义拍。据统计，2020年2-4月份会员单位累计捐款捐物折合人民币63.57万元。协会及时撰写“抗击疫情，山东拍卖人在行动”系列报道，在中拍协微信公众号及协会官网、朋友圈等进行广泛宣传。随后省拍协下发《关于抗击疫情期间向社会捐款捐物先进会员单位的通报表扬》的文件，向社会传递了疫情无情人有情，山东拍卖人大灾面前有大爱，展现了拍卖人良好风貌和担当精神，扩大了拍卖业的社会影响力。

六、创新工作机制，提升协会服务能力和水平

省拍协作为5A级的社会组织，始终以服务会员为宗旨，认真履行协会章程赋予的各项职责，五年来，协会各项常规性工作稳步推进，为了更好地提高服务质量和水平，贯彻省政府转方式促转型的改革要求，秘书处创新工作机制，制定了“首问负责制”，能当场处理的事情要当场处理，不能当场处理或不属于职责范围的事情，应该做到向对方说明原因，不得以任何借口推诿、拒绝和搪塞；规范拍卖师变更、

调转等工作流程，并在协会官网上公布，欢迎会员单位监督；有关法律方面的咨询秘书处专人负责，根据问题的内容推荐省拍协法律咨询委员会的专家给予解答；充分发挥网站的宣传和信息发布功能，由专人指导会员单位发布拍卖公告、预告和招商信息，及时上传企业宣传活动稿件，据统计，协会网站每年发布会员单位各种信息近 3000 条。

协会秘书处在加强自身建设的同时，积极走出去，2018 年春节过后，在李伟会长的带领下，秘书处全体工作人员先后到中拍协、北京拍协、上海拍协学习交流，通过交流座谈，在政策协调、行业自律、人才培养以及如何为会员搞好服务，开展多种有益的活动等方面取长补短，收获了很多可以借鉴的经验。同时增进了友谊，密切了联系，在日后的工作中互帮互助，共同做好行业服务工作，提升协会服务能力和水平。

通过协会扎实有效的工作，2016 年在省民政厅组织开展的全省社会组织评估工作中，省拍协被评为最高等级资质 5A 级社会组织；2017 年山东省拍协荣获全国拍卖行业省市协会优秀服务奖；2018 年荣获全国拍卖行业宣传工作组织奖；2019 年再次荣获全国拍卖行业省市协会优秀服务奖。

回顾四届理事会走过的充满艰辛与挑战的五年，我们始终不忘初心，牢记使命，以服务拍卖业为己任，树立信心，积极作为，努力做新时期拍卖业开创新局面的引领者和服务者。在此，我谨代表省拍协四届理事会向各位副会长、常务理事、理事单位、会员单位以及对行业发展给予大力支持与帮助的各级政府部门和领导，表示衷心地感谢

和深深地敬意！

第二部分 下一阶段工作思路与任务建议

展望新的五年，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。我们要坚持党建引领，认真贯彻党的十九大和历次全会精神，扎实落实中央经济工作会议精神，弘扬伟大建党精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，坚持创新驱动发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持市场化、专业化、技术化发展。转变思想，转型升级，加强合作联合，以实现行业高质量发展为中心任务，把我省拍卖业发展成为新型现代服务业。

根据行业发展所面临的机遇和挑战，结合我省实际，建议发展方向归结为四个方面。一是认清形势，创新发展，加快市场化、专业化、技术化建设；二是以拍卖服务为基础，向业务上下游延伸，增强核心竞争力；三是保持传统业务，开拓新业务领域，拓展农业、知识产权、金融资产等拍卖市场；四是抱团取暖，合作共赢，加强与拍卖相关行业的联合，加强拍卖企业间的合作，借助优势发挥特长。遇到的问题归结起来主要有五个方面。第一，拍卖业传统发展观念不能完全适应新发展阶段的要求；第二，现有政策环境不能完全支撑拍卖交易功能充分发挥作用；第三，行业服务领域不能完全覆盖要素市场资源配置

范围；第四，行业现有服务模式和技术不能充分满足客户多元化、复合型需求；第五，行业队伍素质不能完全符合行业转型发展需要。

据此，提出今后五年工作建议如下：

一、加强党建工作，引领行业发展

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，牢牢把握新时代党的建设总要求，加强政治建，思想建设，坚定理想信念，凝聚发展共识。面对新时代、新任务、新要求，充分发挥党组织的政治核心作用和引领作用，不忘初心，砥砺奋进，以党建树新风，以党建聚人心，加强作风建设，攻坚克难、勇于担当、甘于奉献，助力行业发展，破解发展难题。以党建为引领深学实干，牢牢把握“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求。以党建引领行业文化建设，维护好行业正面形象和诚实信用，公开、公平、公正的行业精神。

二、贯彻新发展理念，开创行业发展新格局

1、认清形势，切实转变发展方式。加快市场化、专业化、技术化建设，顺应行业变革趋势，向现代化服务业转变，挖掘拍卖功能，创新拍卖模式，全面提升企业和行业的市场竞争力。

2、以专业化拍卖服务为基础，加强拍卖与上下游的联系，探索发展围绕拍卖交易的多元化融合服务体系，以优质服务提高企业知名度与核心竞争力。

3、发挥拍卖在流通体系建设中的独特功能，在国内大循环，国际双循环，供给侧改革的背景下，保持传统业务，扩大市场占有率，开

拓新业务领域，拓展农业、知识产权、金融资产、公益拍卖等拍卖市场。

4、以融合、共赢、发展为路径，加强与拍卖相关行业的联合，加强拍卖企业间的合作，借助优势互补，发挥特长，抱团取暖，共同探讨能够体现公平竞争，多劳多得的合作机制。

三、以专委会为抓手，抓实各项工作

1、通过政策协调委员会，聚行业之力，共同努力推动，强化政策协调力度，为企业发声，为行业发展争取良好的发展环境。省市联动，继续做好《罚没财物处置管理办法》、《关于加强行政事业单位固定资产管理的通知》，以及海关总署《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》等利好政策的落地工作。在公共资源、财政资产、司法辅助等领域，要继续关注政策动向，与各地市紧密配合，跟踪各地实施情况，加大与相关部门联系力度，为拍卖企业争取业务资源。

2、通过以资产为代表的各专业委员会，组织各类专业业务活动，积极开展拍卖业务规范指引，搭建信息交流和业务合作平台，提升专业化服务能力、市场竞争能力和业务盈利能力。加强行业自律，维护行业信誉，维护内部公平竞争，塑造行业形象。

3、通过专委会增加与拍卖业务有关联的协会和社会组织的联系，建立行业朋友圈，增加会员参与度，一起出力，共同建设，共同维护，宣传行业正能量，增强会员的凝聚力、获得感。

四、以数字化进程推进拍卖+互联网发展

产业升级离不开技术支撑，拍卖行业迎来了线上、线下服务融合

的新时期，拍卖信息的、资源、渠道的地域壁垒不断打破，网络拍卖技术的普及和运用，成为开拓拍品来源，整合相关配套服务的重要推手。推动网络拍卖技术的全面普及和应用，推进拍卖行业技术化、数字化进程，挖掘拍卖数据价值实现拍品和客户的精准匹配，优化专业服务，提升交易效率，提升管理创新发展。

五、坚持以人为本，不断提高行业人才队伍素质

培养优秀的人才队伍，是保持行业生机活力的关键所在，继续做好从业人员培训，进一步提高拍卖从业人员的整体素质，稳固行业基础。继续加强拍卖师和职业经理人等骨干力量的教育培训，根据需求热点，开展多层次精细化人才培养，通过学习交流研讨多种方式，解放思想，更新观念。继续加强与高等院校的活动合作，宣传行业正能量。

各位代表，本次会员大会，是我省拍卖业光辉历程的新起点，我们要将学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期重要政治任务，坚持党建引领，坚定贯彻新发展理念，凝心聚力，埋头苦干、勇毅前行，共同开创我省拍卖行业新局面，再创辉煌。

谢谢大家！